

**Polska**



# Polski bursztyn uznany na świecie

2018-01-02 14:34:10



Obiekt pożądania miłośników biżuterii i kolekcjonerów, a dziś także naukowców, którzy odnajdują w nim ślady zaginionej przyrody. Bursztyn to kopalna żywica drzew iglastych sprzed ponad 40 mln lat. Najlepsi polscy rzemieślnicy i artyści zamieniają surowe bryłki bursztynu w prawdziwe dzieła jubilerskie.



*Fot.: Wojciech Kalandyk, Maciej Rozenberg*

Po roku 1989 wraz z wolnością podejmowania działalności gospodarczej i zniesieniem monopolu państwowego na handel zagraniczny, w regionie gdańskim powstało 1000 firm zajmujących się produkcją ozdób z bursztynu. Od czasu powstania targów bursztynu i biżuterii Amberif w 1994 roku kontakty z zagranicznymi handlowcami stały się dostępne dla większości nowych firm, a branża bursztyńnicza zaczęła się bardzo dynamicznie rozwijać. Rzemieślnicy pracujący często w warunkach chałupniczych jako podwykonawcy szybko się usamodzielniali, otwierając własne warsztaty i pracownie.

Informacje o liczebności i wartości eksportowanych z Polski wyrobów z bursztynu od lat są szacunkowe, ponieważ nie są gromadzone dane statystyczne w tej dziedzinie (mikro i małe przedsiębiorstwa). Klienci z racji niepowtarzalności kolorystycznej bursztynu dokonują wyboru biżuterii osobiście i sami ją wywożą. Wyroby jubilerskie niechętnie przyjmowane są przez pocztę kurierską z powodu wysokiej wartości ubezpieczeniowej czy też całkowitego wyłączenia z ubezpieczeń. Po wstąpieniu do Unii Europejskiej i otwarciu granic w 2004 roku swobodnie przepływają do krajów Wspólnoty. Eksperti Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztyńników szacowali wartość eksportu polskich wyrobów ze srebra i bursztynu w ostatnich latach na około 300 mln EUR rocznie. Jednak o sile i wartości branży niech świadczy fakt istnienia kilku międzynarodowych imprez wystawienniczych, gdzie największa z nich Amberif skupia prawie 500 wystawców i 6 tysięcy fachowców z całego świata odwiedzających targi.



Fot.: Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników

Polska jako jeden z nielicznych krajów w Europie ma aż 6 profesjonalnych imprez targowych w branży jubilerskiej. Są to wiosenne międzynarodowe targi bursztynu, biżuterii i kamieni jubilerskich Amberif ([www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)), mniejsze letnie - dedykowane przede wszystkim bursztynowi Ambermart ([www.ambermart.pl](http://www.ambermart.pl)) - obie imprezy odbywają się w Gdańsku. W Krakowie prężnie rozwijają się, wiosenne, targi biżuterii i zegarków Jubinale ([www.jubinale.com](http://www.jubinale.com)), które zagospodarowały niszę w kontaktach polskich producentów krajami Europy wschodniej i południowej. Targi posiadają mniejszą edycję zimową - Jubinale Christmas. Najmłodszymi zaś są targi organizowane przez branżę jubilerską w Warszawie - GoldExpo ([www.tjexpo.pl](http://www.tjexpo.pl)).



*Fot.: Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztywników*

Polska jest trzecim krajem w Europie (po Włoszech i Niemczech) o największej produkcji wyrobów ze srebra i nieustannie zwiększa swój udział w rynku. Coraz więcej firm łączy bursztyn w nowoczesnych formach ze złotem i innymi kamieniami jubilerskimi. Najważniejszym partnerem handlowym dla branży jubilerskiej i bursztynicznej jest Unia Europejska, następnie USA, Chiny, Rosja, kraje z Bliskiego Wschodu. Należy pamiętać, że poprzez kraje UE biżuteria bursztynowa jest eksportowana na kolejne rynki.



*Fot.: Sławomir Fijałkowski*

Jubilerstwo jest dziś branżą o dużej innowacyjności, łączy nowe technologie przemysłowe z tradycją rzemiosła, dawnymi technikami i pracą ręczną wykwalifikowanych rzemieślników. Produkcja odbywa się na wysoce zaawansowanych urządzeniach, często polskiej produkcji. W ostatnich latach wprowadzana jest technologia projektowania komputerowego (rapid prototyping), która jest jedną z najbardziej innowacyjnych metod współczesnego projektowania. Współczesne polskie wzornictwo przełamuje skutecznie stereotyp niemarkowej biżuterii o charakterze pamiątkarskim.



*Fot.: Tomasz Kargul*

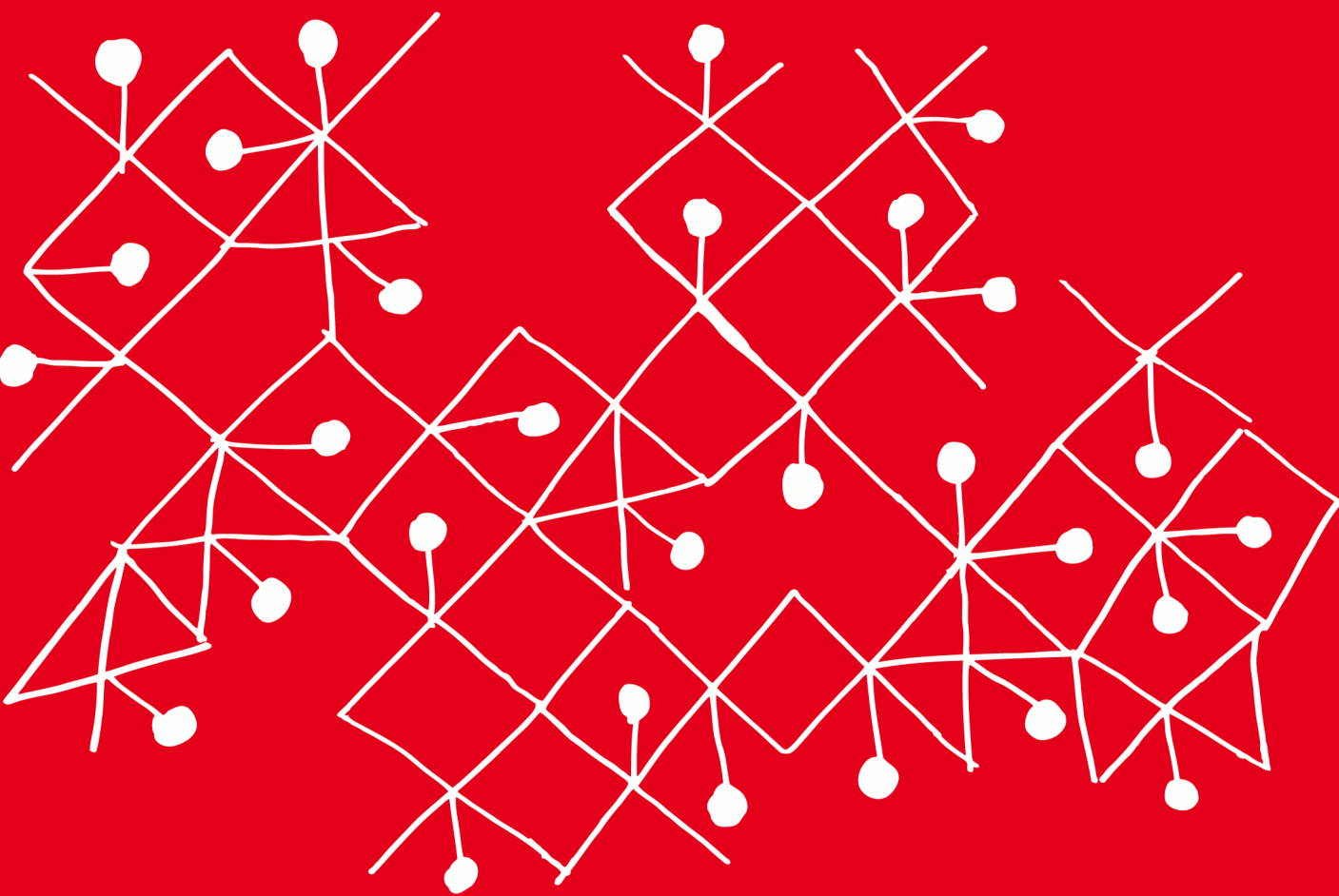
Dziś biżuteria z bursztynem jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych i kojarzonych z Polską produktów, co powoduje, że przedmioty dekorowane bursztynem są jednymi z najczęściej zamawianych prezentów dyplomatycznych dla zagranicznych gości. W Chinach przymiotnik "polski" stanowi o wysokiej jakości zarówno użytego w biżuterii bursztynu jak i jakości wykonania czy wzornictwie.



*Fot.: Ryszard Węsierski*

W Polsce działa ponad 1000 firm zajmujących się produkcją biżuterii srebrnej i złotej z bursztynem. Zlokalizowane są głównie w rejonie pomorskim. Ich siłą jest elastyczność, kreatywność we wzornictwie, podążanie za trendami mody oraz wdrażanie ich w segmencie biżuterii. Najpoważniejsze zadanie to dalsza wspólna praca nad marką "polskiej biżuterii" oraz unikanie falsyfikatów. Dlatego też Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztyenników od dwóch lat prowadzi laboratorium badania i certyfikacji wyrobów z bursztynem by zagwarantować autentyczność wyrobów i zwiększyć zaufanie klientów do polskiego bursztynu.

*Źródło: Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztyenników*



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego