

**Polska**



Polskie stoisko narodowe na targach  
mody CHIC w Szanghaju - marzec  
2018

2018-03-01 15:07:24



Jedno z najważniejszych światowych wydarzeń targowych dla branży mody - targi CHIC Shanghai - odbędą się w dniach 14-16 marca 2018 r. Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoisko informacyjno-promocyjne, gdzie zostanie zaprezentowany sektor polskiej mody.



CHIC Shanghai to największe tego typu wydarzenie w Azji, które dzięki rozmachowi i różnorodności znacząco wpływa na światowe trendy mody. Targi rozmieszczone są na 100 tys. m<sup>2</sup> i gromadzą ponad tysiąc wystawców z całego świata. Organizatorzy przewidują, że wydarzenie odwiedzi ponad 125 tysięcy gości z ponad 20 krajów.

Targi modowe w Szanghaju to znakomita okazja dla producentów do zaprezentowania nowych kolekcji, a dla odwiedzających do poznania nowości na nadchodzący sezon. Przede wszystkim to możliwość nawiązania kontaktów handlowych oraz rozpoznania potrzeb zagranicznych rynków. Organizatorzy zapowiadają także wiele wydarzeń towarzyszących, takich jak: pokazy mody, konferencje prasowe czy fora biznesowe.



**MARCH  
EDITION  
2018**

Polska Agencja Inwestycji i Handlu, w ramach promocji polskiego sektora mody, zorganizuje stoisko narodowe, które będzie zlokalizowane w hali nr 2, stoisko M051. Polscy przedsiębiorcy, niezależnie od tego czy biorą udział w targach, mają możliwość dystrybuowania za pośrednictwem stoiska PAIH własnych materiałów reklamowych, takich jak katalogi czy krótkie filmy reklamowe. Ponadto stoisko ma wydzieloną część do prowadzenia w komfortowych warunkach spotkań b2b. Przestrzeń ta jest dostępna dla przedstawicieli wszystkich polskich firm oraz ich kontrahentów. Przewidziano również organizację spotkania prasowego z lokalnymi dziennikarzami, w czasie którego zostanie zaprezentowany sektor polskiej mody.

Polskie stoisko narodowe na targach w Szanghaju zostanie zorganizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu w ramach realizacji programu promocji polskiej mody, poddziałanie 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Więcej informacji na temat programu oraz kolejnych wydarzeń branżowych dostępne jest na stronie [MODA POLSKA](#).



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego