

Polska



**Moda Polska: Newsletter nr 1 (I-III
2018)**

2018-03-30 14:02:08



Zapraszamy do zapoznania się z pierwszym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży Mody Polskiej.



▪ Branżowy Program Promocji

Moda Polska

Polska Agencja Inwestycji i Handlu realizuje branżowy program promocji branży Moda Polska, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży Mody Polskiej, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 8 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 6 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość prezentacji ofert, filmów reklamowych oraz spotkań z kontrahentami. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Realizacja programu promocji odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów na: polish-fashion.com

▪ Aktualności

- [Polskie stoisko narodowe na targach mody CHIC w Szanghaju](#)
- [Najważniejsze targi "profashionalistów" w Azji - CHIC Shanghai za nami!](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [13-16 kwietnia 2018 r. China International Jewellery Fair](#)
- [9-13 sierpnia 2018 r. IJJS India International Jewellery Show](#)
- [14-18 września 2018 r. UBM September Hong Kong Jewellery & Gem Fair](#)
- [19-21 stycznia 2019 r. Salon International de la Lingerie](#)
- [Luty 2019 r. CPM - Collection Premiere Moscow](#)
- [Czerwiec 2019 r. JCK Las Vegas, USA](#)
- [Wrzesień 2019 r. WHO'S NEXT](#)

- [Październik 2019 r. IJT Jewellery Tokio Autumn](#)

▪ **Piszą o nas**

- [Ruszył rządowy program promocji Mody Polskiej](#)
- [Stoiska narodowe będą mieć charakter punktów informacyjnych prezentujących potencjał branży mody polskiej i biżuterii](#)
- [The no.1 industry meeting of the 'professionals' in China](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego