

Polska



Polskie stoisko narodowe na targach
biżuteryjnych w Indiach

2018-06-20 11:13:59



W dniach 9-13 sierpnia 2018 r. odbędzie się 35. edycja targów biżuteryjnych India International Jewellery Show w Mumbaju. Organizatorzy targów spodziewają się co najmniej 1200 wystawców oraz przedstawicieli 120 czołowych firm z sektora biżuteryjnego z 80 krajów.



Targi mają charakter B2B i skierowane są głównie do producentów, importerów, sprzedawców, detalistów oraz osób z branży biżuteryjnej i kamieni szlachetnych.

Targi zostały podzielone m.in. na następujące części wystawiennicze:

- świat mody,
- produkty masowe,
- złoto,
- kamienie,
- pawilony narodowe,
- stowarzyszenia branżowe,
- pawilon innowacji.

Więcej informacji o wydarzeniu dostępnych jest na stronie [targów](#).



W związku z trwającym programem "Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand - Moda Polska" Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje na targach w Mumbaju stoisko narodowe. Informujemy, iż polskie firmy mogą **bezpłatnie** skorzystać z następujących form promocji na stoisku narodowym:

- Dystrybucja folderów reklamowych,
- Wyświetlanie filmu promocyjnego.

Firmy zainteresowane dystrybucją **folderów informacyjnych** zapraszamy do przesyłania materiałów **do 12.07 do końca dnia** (recepcja jest czynna całą dobę) na adres:

PAIH, ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa

Maja Justyna, Wojciech Nowicki

z dopiskiem: Targi biżuteryjne IJJS - INDIE, materiały informacyjne, branża Moda Polska

Materiały przesłane po terminie nie zostaną uwzględnione na stoisku narodowym. Informujemy, iż przyjmujemy po jednej paczce od firmy o wadze do 1 kg.

Przedsiębiorstwa zainteresowane wyświetleniem **filmu promocyjnego** zapraszamy do przesyłania filmów w formacie MP4 lub AVI max. wielkość do 150 MB, długości 2-5 minut poprzez wetransfer do dnia **12.07.2018** na adres mailowy: pawel.tomkowiak@mtp.pl.

Filmy przesłane po terminie nie zostaną uwzględnione na stoisku narodowym.

Zapraszamy serdecznie do współpracy przy naszym programie oraz przesyłania materiałów promocyjnych na targi w Indiach!



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego