

Polska



Moda Polska: Newsletter nr 4 (X-XII
2018)

2018-12-21 11:25:41



Zapraszamy do zapoznania się z czwartym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży Mody Polskiej.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji branży Moda Polska, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży Mody Polskiej i biżuterii, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 8 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 6 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-fashion.com

▪ Aktualności

- [Polska branża mody - gdzie eksportujemy najwięcej? \[RAPORT\]](#)
- [Forum Biznesowe - Możliwości partnerstwa i wzajemnie korzystnej współpracy Polska-Ukraina](#)
- [Pierwsza misja przyjazdowa typu Study Tour - branża Moda Polska](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne - prezentacja programu](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [25-28 lutego 2019 r. CPM - Collection Premiere Moscow, Moskwa, Rosja](#)
- [31 maja - 3 czerwca 2019 r. JCK Las Vegas, Las Vegas, USA](#)

▪ W mediach

- [Polskie stoisko narodowe na targach UBM Semptember Hong Kong Jewellery & Gem Fair](#)
- [Bursztyn na China International Import Expo w Szanghaju](#)

- [Chiny ogłaszają wielkie zakupy. Polska chce sprzedawać bursztyn i Roberta Lewandowskiego](#)
- [Kamień występujący w jednym miejscu na Ziemi - Świętokrzyski krzemień](#)
- [Relacja z targów China International Jewellery Fair w Pekinie](#)
- [Bursztyn bałtycki. Tradycja i innowacja 2.0 - z Gdańska do Parlamentu Europejskiego](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego