

Polska



Wiosna zaczyna się na Salonie
Bielizny

2019-02-25 10:21:34



Wiosenny Salon Bielizny odbędzie się w Łodzi w dniach 16-17 marca 2019 roku i będzie to ósma edycja imprezy, która przeznaczona jest wyłącznie dla profesjonalistów z branży bieliznianej. Na odwiedzających czekają dwa dni wypełnione nowymi kolekcjami oraz wiedzą na temat produktów i sprzedaży.



W przestronnej hali usytuowanych zostanie 56 stoisk, na których zaprezentują się polskie i zagraniczne marki produkujące bieliznę dzienną i nocną, damską i męską oraz kostiumy kąpielowe. Większość to, doskonale znani odwiedzającym, producenci, którzy po raz kolejny biorą udział w Salonie. Obok nich pojawią się po raz pierwszy: Bugatti, Comtessa, Comte, Dalia, Dorina, Esprit, James Bradley, Larezza, Mewa, Róża, Sassa Mode, Sawren, Saxx, Vena, Viania, Visti i Ysabel Mora. M.in. dzięki nowym wystawcom oferta każdej edycji jest niepowtarzalna.



Od początku celem Salonu Bielizny jest integracja wszystkich bieliznianych profesjonalistów, począwszy od pojedynczego sklepu, poprzez hurtownie i dystrybutorów, a skończywszy na producentach i globalnych markach. Dlatego, z jednej strony, organizatorom tak bardzo zależy na biznesowym aspekcie spotkania, a z drugiej na przyjaznej, niespotykanej gdzie indziej, atmosferze życzliwości i zainteresowania. Wśród odwiedzających poprzednią edycję Salonu dominowali przedstawiciele sklepów i butików (67%), ale też pojawili się producenci i

dystrybutorzy (13%) oraz przedstawiciele hurtowni (6%). Salon Bielizny to jedyna okazja, by zapoznać się z pełnymi kolekcjami firm, porozmawiać z osobami decyzyjnymi i podzielić się swoimi uwagami. To wielka szansa, by znaleźć nowe marki, które uzupełnią ofertę salonu lub hurtowni. W ciągu dwóch dni bieliźnianego święta organizatorzy zapraszają głównie na stoiska wystawców, ale też przygotowali dodatkowe atrakcje. Przede wszystkim będzie to pokaz mody pt. "Piękno każdej chwili", którym chcą zachęcić do celebrowania dnia codziennego i odnajdywania w nim magii. Na wybiegu zostaną pokazane głównie kolekcje na jesień 2019. Spragnionych wiedzy na pewno przyciągną wykłady i seminarium barfittingowe. Wśród prelegentów zobaczymy ekspertki z branży: Katarzynę Sałatę, Izabelę Sakutową i Agnieszkę Sochę oraz specjalistów z innych dziedzin. Gościem specjalnym Salonu Bielizny będzie Dorota Wellman, prezenterka telewizyjna, dziennikarka, a także mówczyni motywacyjna, która postara się przekonać gości Salonu, że nie powinni bać się zmian. Ze swoją niespożytą energią i pozytywnym nastawieniem wydaje się idealnym dopełnieniem obecnych na Salonie prelegentek.



VIII SALON BIELIZNY

16 – 17.03.2019

SAVE THE DATE ▪ ZAPAMIĘTAJ DATĘ

NEW COLLECTIONS, MEETINGS, SEMINARS

NOWE KOLEKCJE, SPOTKANIA, SEMINARIA

ŁÓDŹ, POLAND

SALON-BIELIZNY.COM



Zapraszamy serdecznie!

Rejestracja i więcej informacji na stronie internetowej wydarzenia.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego