

Polska



**Moda Polska: Newsletter nr 5 (I-III
2019)**

2019-03-27 16:15:15



Zapraszamy do zapoznania się z piątym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży Mody Polskiej.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji Mody Polskiej BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży mody polskiej i biżuterii, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PAIH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 8 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 6 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-fashion.com

▪ Aktualności

- [Targi AMBERIF - tu biznes spotyka się ze sztuką](#)
- [Polskie stoisko narodowe na najbardziej "modnych" targach w Rosji!](#)
- [Misja Gospodarcza do Charkowa dla polskich firm włókienniczych](#)
- [Wiosenna edycja Salonu Bielizny za nami!](#)
- [XII Forum Europa-Ukraina oraz III Targi Wschodnie, Rzeszów, 24-25 stycznia 2019 r.](#)
- [MSB oraz Katara podpisały list intencyjny](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne - nabory](#)
- [Strefa ZBH Kijów - Moda Polska](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [31 maja - 3 czerwca 2019 r. JCK Las Vegas, Las Vegas, USA](#)

- [6-9 września 2019 r. WHO IS NEXT, Paryż, Francja](#)

▪ **W mediach**

- [Współpraca AliExpress z SAPU i Cracow Fashion Week](#)
- [Rusza V edycja GO TO BRAND 2019](#)
- [AMBERIF 2019 w Gdańsku. 26. edycja Międzynarodowych Targów bursztynu w AmberExpo rozpoczęta. Pokaz Amber in Fashion](#)
- [Misja gospodarcza firm polskich do Kazachstanu](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego