

**Polska**



Moda Polska: Newsletter nr 7 (VII-IX  
2019)

2019-09-30 14:40:13



Zapraszamy do zapoznania się z siódmym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży Mody Polskiej.



### ▪ Branżowy Program Promocji

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji Mody Polskiej BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży mody polskiej i biżuterii, jako całości sektora.**

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PAIH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 8 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 6 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego będzie udzielać odwiedzającym targi informacji o polskich firmach obecnych na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: [polish-fashion.com](http://polish-fashion.com)

### ▪ Aktualności

- [Promocja polskiej mody na targach WHO IS NEXT w Paryżu](#)
- [Polskie stoisko narodowe na targach biżuteryjnych w Japonii](#)
- [PAIH Forum Biznesu 2019](#)
- [Expo 2020](#)
- [Najbliższe nabory na rynki - Projekt Polskie Mosty Technologiczne](#)

### ▪ Nadchodzące wydarzenia

- [23-25 października 2019 r. IJT Jewellery Tokio Autumn, Tokio, Japonia](#)

### ▪ W mediach

- [APART otwiera z pomocą PAIH pierwszy sklep w Hiszpanii](#)
- [W.KRUK poszerza ofertę o diamenty z laboratorium i luksusowe perfumy](#)

- [Raport Deloitte: globalny rynek dóbr luksusowych i mody](#)
- [Gold Expo Warszawa](#)
- [China International Import Expo 2019](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego