

**Polska**



Polska branża mody - gdzie eksportujemy najwięcej? [RAPORT]

2018-12-18 09:05:44

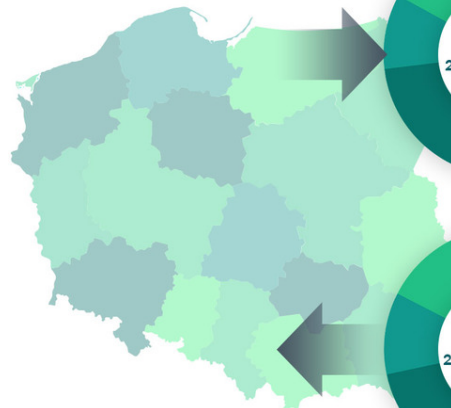


Dziś jesteśmy 17. największym eksporterem ubrań na świecie. Większość produkcji przeznaczonej na eksport (w przypadku tekstyliów to ponad połowa, a jeśli chodzi o odzież - nieco mniej niż 50 proc.) trafia na rynki europejskie: przede wszystkim do Niemiec i krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Jakie marki budują sukces polskiej branży mody? Które firmy są liderami eksportu?



Śmiało można powiedzieć, że w ostatnich latach polskie ubrania i tekstylia urosły do rangi jednej z naszych eksportowych specjalności. Jak wynika z opublikowanego pod koniec ubiegłego roku raportu PKO BP, między 2012 a 2016 r. eksport odzieży wzrósł o 70 proc.

## Eksport i Import Polski w 2017 roku



ikalkulator

EKSPORT  
206 647,3 MLN €

- Wyroby przemysłu elektromaszynowego - 39,7%
- Wyroby metalurgiczne - 9,9%
- Produkty przemysłu chemicznego - 14,3%
- Artykuły rolno-spożywcze - 13,5%
- Artykuły przemysłowe różne - 7,6%
- Drewno, artykuły z drewna - 4,9%
- Wyroby przemysłu lekkiego - 4,4%
- Produkty mineralne - 2,6%
- Wyroby ceramiczne - 2,5%
- Skóry zwierząt, futra, itd. - 0,5%

IMPORT  
206 084,4 MLN €

- Wyroby przemysłu elektromaszynowego - 37,8%
- Wyroby metalurgiczne - 10,7%
- Produkty przemysłu chemicznego - 17,8%
- Artykuły rolno-spożywcze - 9,4%
- Artykuły przemysłowe różne - 3,3%
- Drewno, artykuły z drewna - 3,5%
- Wyroby przemysłu lekkiego - 6,1%
- Produkty mineralne - 7,8%
- Wyroby ceramiczne - 1,5%
- Skóry zwierząt, futra, itd. - 0,7%

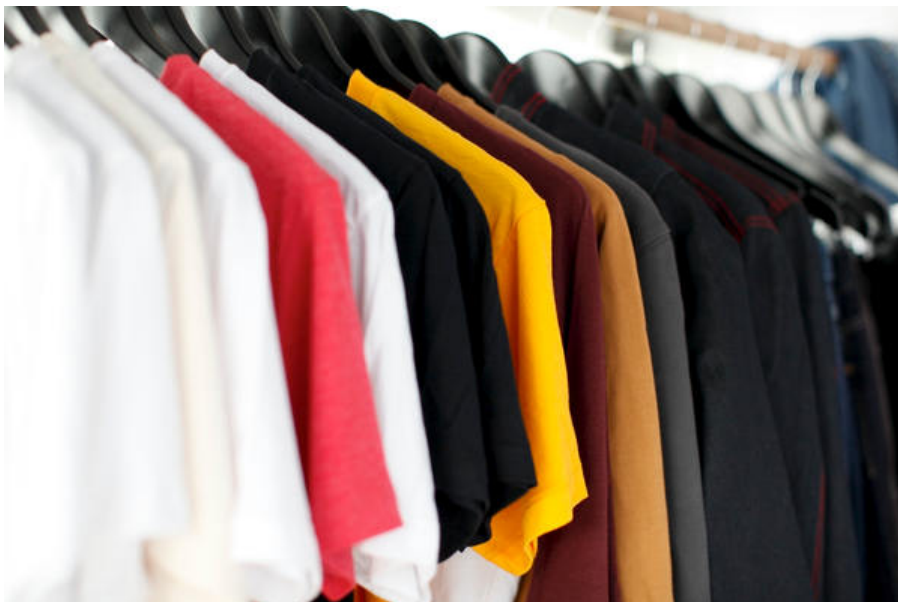
## Reserved nie tylko w Polsce

- Aby podbić świat, należy najpierw odnieść sukces w Europie - mówił w rozmowie z "Rzeczpospolitą" Sławomir Łoboda, wiceprezes ds. rozwoju w LPP, jednego z największych w kraju eksporterów odzieży. Firma zarządza takimi markami, jak Cropp, House, Mohito, a przede wszystkim Reserved, które z salonami w prestiżowych lokalizacjach w Berlinie czy Londynie jest dziś ambasadorem polskich ubrań na świecie. Produkty LPP można dziś dostać również w Egipcie, Arabii Saudyjskiej czy Katarze.



### **Ekspansja na Wschód**

We wschodnią część Starego Kontynentu celuje za to Redan, który sieć swoich sklepów (Top Secret, Troll, Drwyash i TXM) rozwija przede wszystkim w Rumunii, na Ukrainie i Słowacji. Podobną strategię realizuje również OTCF, właściciel sportowej marki 4F. - *Tam, gdzie sponsorujemy sportowców, mamy lepsze wyniki sprzedaży niż tam, gdzie nie sponsorujemy. W tej chwili w ubraniach 4F występują reprezentacje olimpijskie z Polski, Łotwy, Serbii i Chorwacji* - mówi "Forbesowi" Igor Klaja, założyciel firmy.



### **Sukces La Manii**

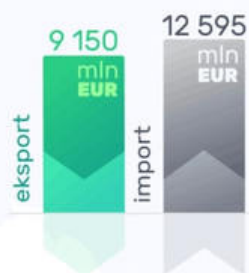
Polska odzież za granicą to nie tylko sieciówki, ale także marki premium. Tutaj wymienić trzeba przede

wszystkim należącą do Joanny Przetakiewicz La Manię, która swoje kolekcje sprzedaje w słynącym z najbardziej luksusowych produktów londyńskim domu towarowym Harrods, oraz firmę Emanuel Berg, z salonami w Budapeszcie, Monachium i Kolonii.

## WYROBY PRZEMYSŁU LEKKIEGO



Dane z 2017 r. na podstawie GUS



ikalkulator

### Nie tylko ubrania...

Sukcesy polskich marek nie kończą się na ubraniach - pewnym krokiem po światowych rynkach stąpają również krajowi producenci obuwia. W ubiegłym roku eksport butów zbliżył się do progu 1,5 mld euro, a według "Dziennika Gazety Prawnej" jesteśmy już ich czwartym producentem w Europie.

W tej branży karty rozdaje przede wszystkim polkowi CCC, które do swoich zagranicznych salonów kieruje już ponad 60 proc. produkcji. Firma już teraz jest obecna w 20 krajach, a w zanadru szykuje ekspansję na rynek szwajcarski oraz Bliski Wschód. Już niedługo buty CCC będzie można przymierzyć w Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Katarze czy Kuwejcie.

Swoją cegiełkę do dobrego wyniku eksportu polskiego obuwia dokładają również tacy producenci jak Wojas (ze sklepami na Słowacji, w Czechach, Rumunii i Białorusi) czy Gino Rossi (które swoje buty sprzedaje za zachodnią granicą kraju, w Niemczech i Czechach).

Artykuł powstał na podstawie danych z raportu i wykresu, które dostępne są na blogu [ikalkulator.pl](http://ikalkulator.pl)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego